

AXE	GRANDS OBJECTIFS	ACTIONS	DISPOSITIFS	REALISE	NON REALISE
Communication	Optimiser le fonctionnement	Anticiper, informer, alerter	Usage des SMS, info TV, implication du CVL et des fédérations représentants les parents pour diffusion Courriers,		
		Informé , communiquer via le numérique	Création de groupes, généralisation de la communication via l'ENT en interne, formations sur l'ENT, élaboration et publication de vade mecum		
		Diffuser les activités de l'établissement	Agenda de l'ENT, infos TV, semainier		
		Préciser les missions de chacun	Identifier les cibles et organiser les organigrammes fonctionnels et les diffuser (personnels administratifs, coordo)		
		Enquêtes - Identifier les cibles (enseignants, personnels, parents, élèves)	Réaliser des enquêtes		
			Cibles pour des bilans et des améliorations		
	Améliorer la communication interne	Affichages	développer une stratégie de l'affichage: Tableaux, télédiffusion		
		optimiser les outils de communication	ENT - Semainier - trombinoscopes- adresse ENT pour tous les personnels (ex: territoriaux)- définir et publier les canaux de communication par cibles		
		impliquer le CVL et les parents	page facebook: Abonder d'informations par les élèves du CVL onglet parents sur le site: abonder par les représentants élus		
		Réunions, contact	Réunion rentrée, Parents-Professeurs Réunions de direction, de services Rôle de l'accueil, réception, signalitique		
	Médiatiser l'établissement	Faire vivre la vitrine du lycée: Site internet	Dynamiser , refonder et actualiser le site Liens directs		
		médiatiser les journées d'action de l'EPL et utiliser autres supports	Portes ouvertes Journées du tertiaire pochettes, plaquettes et flyers Forum des CPGE		
		S'appuyer sur les médias locaux : Presse	Publier les actions, abonder le site avec reportages internes		
		Développer et impliquer les partenariats	recensement des parents entrepreneurs (orientation) Inventaire des professionnels (carnet d'adresse pour jury, actions)		